



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 31. Juli 2009

Tour de Suisse 2010: Die Route wird berechnet!

Die Etappenorte der nächstjährigen Tour de Suisse sind fixiert. Alle Start- und Zielorte liegen 2010 in der Schweiz. Ausser einem einzigen kleinen Teilstück auf der zweiten Etappe wird die Strecke ausschliesslich auf Schweizer Boden zurückgelegt werden.

Vom 12. – 20. Juni 2010 braust die Elite des Radsports wieder durch die Schweiz. Nun wurden alle Etappenorte der Tour de Suisse 2010 fixiert.

Die Tour de Suisse durchfährt jährlich alle Sprachregionen der Schweiz. Der Start wird in der italienisch sprechenden Schweiz in Lugano sein. Nach dem Auftakt-Prolog dort starten die Profis am zweiten Tag in Ascona. Von hier wird der französisch sprechende Teil der Schweiz besucht. Von Ascona geht die Strecke mit einem Abstecher nach Italien nach Sierre im Wallis. Am dritten Tag verlässt die Tour de Suisse wieder das Welschland und kommt in die Deutschschweiz. Die dritte Etappe führt von Sierre via das Freiburgerland nach Schwarzenburg. Schwarzenburg ist auch der Startort der vierten Etappe, welche mit einer Fahrt durch die Zentralschweiz in Wettingen mit einer wahrscheinlichen Sprintankunft die Fans erfreuen wird. Zur Halbzeit der Tour de Suisse steht die vermeintlich kürzeste Etappe auf dem Programm – Startort ist Wettingen und Zielankunft im bernischen Frutigen. Nach dem Motto „Nach der Ruhe kommt der Sturm“ folgt danach die Königsetappe 2010. Von Meiringen werden die Radprofis die Pässe Susten, Oberalp und Albula nach La Punt hochklettern müssen. Von Savognin durchquert der Tour-Tross nochmals die gesamte Deutschschweiz mit einem Zwischenhalt in Wettingen. In Liestal fällt dann die definitive Entscheidung beim abschliessenden Einzelzeitfahren von Liestal via Basel-Stadt zurück nach Liestal.

Daniel Schmidli, Projektleiter der Tour de Suisse, ist davon überzeugt, dass die von Rolf Huser akquirierten Etappenorte eine äusserst interessante Basis für die Streckengestaltung ist. In den kommenden Wochen und Monaten wird Beat Zberg, als Streckenkoordinator der Tour, nun den genauen Weg festlegen, den die Radprofis nächsten Sommer zu bewältigen haben.

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR

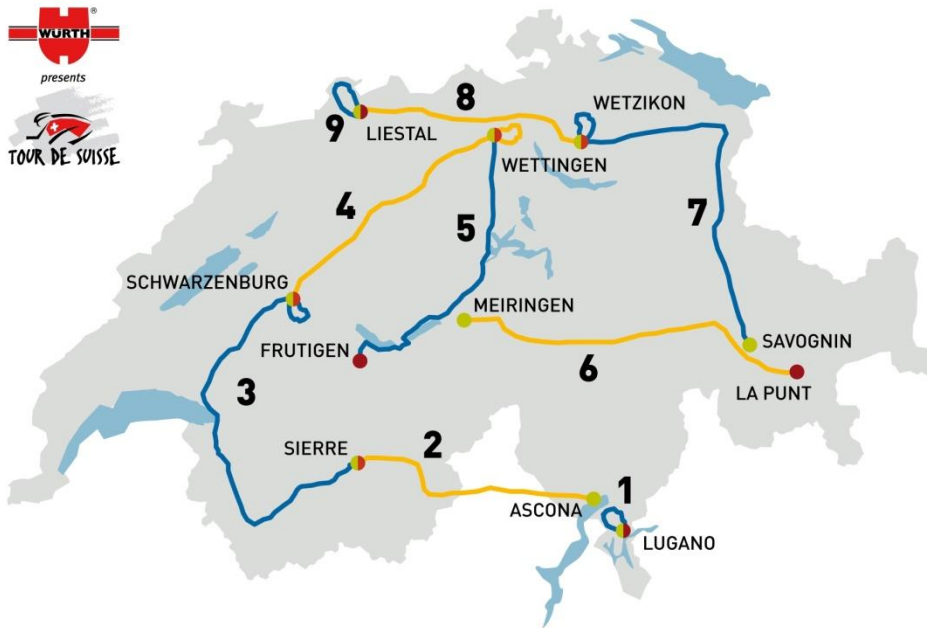




Tour de Suisse 12. - 20. Juni 2010

Datum	Start	Ziel	Tag
12.06.10	Lugano	Lugano	Samstag
13.06.10	Ascona	Sierre	Sonntag
14.06.10	Sierre	Schwarzenburg	Montag
15.06.10	Schwarzenburg	Wettingen	Dienstag
16.06.10	Wettingen	Frutigen	Mittwoch
17.06.10	Meiringen	La Punt	Donnerstag
18.06.10	Savognin	Wetzikon	Freitag
19.06.10	Wetzikon	Liestal	Samstag
20.06.10	Liestal/Basel	Liestal/Basel	Sonntag

Der Etappenplan 2010



PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR





Tour de Suisse:

Die jährlich Mitte Juni stattfindende Tour de Suisse gilt als der grösste und zudem logistisch anspruchsvollste Sportevent der Schweiz. Sie gehört zu den wichtigsten Etappenrennen im Radsport und ist Mitglied der 2005 neu eingeführten UCI ProTour Serie, welcher alle international wichtigen Radrennen angehören. Unterteilt in 9 Etappen stehen ein Prolog, mehrere Bergetappen sowie ein Zeitfahren auf dem anspruchsvollen Programm. Das Radsport-Highlight zieht jedes Jahr nicht nur hunderttausend jubelnde Fans an die Strecke, sondern auch ein gespanntes Millionenpublikum auf der ganzen Welt vor die Bildschirme. 2010 findet bereits die 74. Auflage der Tour de Suisse statt.

IMG (Schweiz) AG:

Die IMG (Schweiz) AG ist eine der führenden Agenturen für Sport, Entertainment und Medien in der Schweiz. Die Agentur mit Sitz in Zürich vermarktet das Radsport-Highlight Tour de Suisse, das Golfturnier OMEGA European Masters in Crans-Montana, den traditionsreichen Schweizer ROLEX FEI World Cup™ (CHI-W) für Springreiter in Genf, den Spengler Cup in Davos, den Schweizer Cup, sowie den Run-to-the-Beat Basel Marathon. Im Rahmen der UEFA EURO 2008™ war IMG als exklusiver Vermarkter des Corporate Hospitality-Programmes betraut. Auch im Entertainmentbereich ist die Agentur in den Vertrieb der Hospitality-Pakete für "DAS ZELT" eingebunden und plant für 2010 eine grosse Fashion Week in Zürich. Bei IMG (Schweiz) AG stehen zudem Radrennfahrer wie Fabian Cancellara, Martin Elmiger, Aurélien Clerc, Hubert Schwab, David Loosli und Skisprungweltmeister Andreas Küttel, Formel-1 Pilot Nick Heidfeld, sowie Schwingerkönig Jörg Abderhalden unter Vertrag. Auch Jubaira Bachmann (VIVA-Musikchefin) wird von der IMG (Schweiz) AG betreut.

PRESENTING SPONSOR



OFFICIAL SPONSOR



PRESSEKONTAKT:

IMG (Schweiz) AG

Christoph Arnold
Bürogebäude com.West
Förrlibuckstrasse 72
CH-8005 Zürich
Tel + 41 (0)44 274 12 25
Fax + 41 (0)44 274 12 60
Email: christoph.arnold@imgworld.com
Web: www.imgworld.ch